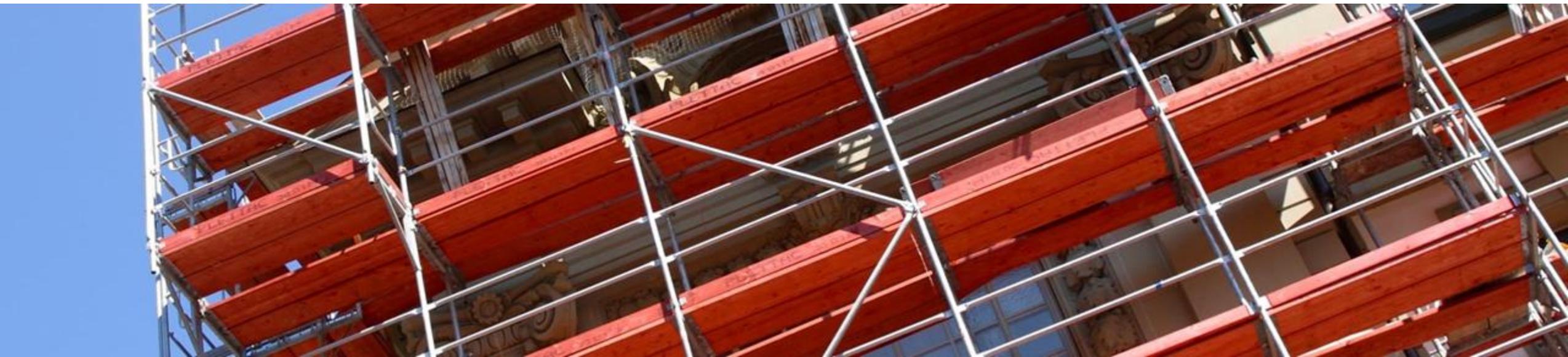


# Herzlich Willkommen

## Präsentation Bauhandwerk-Konzept «Gemeinsame Werbung – Preiswerte Werbung»

Restaurant Post, Bözen, 28.11.2024



# 1. Begrüßung – Traktanden/Programm

1. Begrüßung
2. Rückblick
3. Vorschlag neue Bereichsstruktur 2026, Diskussion
4. Antrag Verlängerung der laufenden Vertragsperiode
5. Apéro / Networking



## 2. Rückblick

### Aktivitäten, Werbung in den letzten 3 Jahren

- APG Werbung / eigene Linie
- Mit Werbeagentur zusammengearbeitet
- Kinowerbung
- Buswerbung in Bearbeitung mit gleicher Linie wie APG



## 2. Rückblick

### Aktivitäten, Werbung in den letzten 3 Jahren

- Bauhandwerk Plakatständer

**bauhandwerk.ch**

**ENTDECKE UNSERE WEB-PORTALE**

Werde ein Bauprofi:  
Entdecke unsere Lehrbetriebe  
**lehrstelle-fricktal.ch**

LEHRBETRIEB  
GEWERBE REGION FRICK-LAUFENBURG

Lass die Profis ran:  
Entdecke unsere Mitglieder  
**bauenfricktal.ch**

**bauhandwerk.ch**  
Ihre Baupartner in der Region Frick-Laufenburg

<b>brogle</b>	<b>ooo</b>	<b>Wagner</b>	<b>ERNE</b>	<b>BÖLLER AG</b>
<b>ERNE FANT</b>	<b>Gross AG</b>	<b>HARING</b>	<b>Häseli</b>	<b>ERNE</b>
<b>VINZENZ HERZOG</b>	<b>hobak</b>	<b>Sascha Hahler GmbH</b>	<b>HUBER</b>	<b>IN GARDEN AG</b>
<b>John Gunt</b>	<b>JOST</b>	<b>Koch</b>	<b>Lenzin Heizungen AG</b>	<b>LENZIN PARTNER</b>
<b>LEIBER</b>	<b>LEIBER + SCHWED AG</b>	<b>metform</b>	<b>Misch AG</b>	<b>heizen wärmen</b>
<b>Rickbach Elektro</b>	<b>roth gerüste</b>	<b>Carl Schmid AG</b>	<b>SCHNETZLER</b>	<b>SCHWITZ</b>
<b>Siegrist</b>	<b>stahlton</b>	<b>STOCKLI</b>	<b>Suter Reinigung</b>	<b>STUDER</b>
<b>Trapp</b>	<b>v g e l architektur</b>	<b>BO MALLER</b>	<b>LEHRBETRIEB</b>	

**LEHRBETRIEB**  
GEWERBE REGION FRICK-LAUFENBURG

**bauhandwerk**

**MIT UNS HAST DU ALLEN GRUND ZUM FEIERN!**

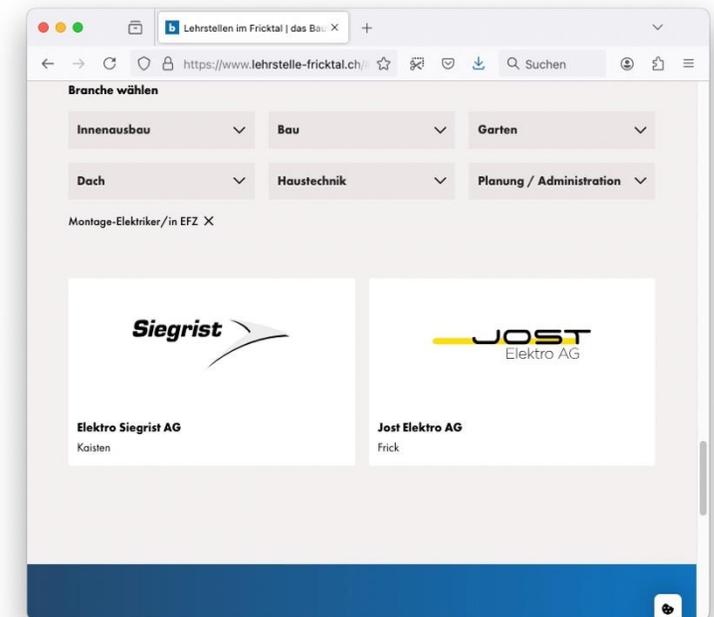
Lass die Profis ran:  
**bauenfricktal.ch**

**LEHRBETRIEB**  
GEWERBE REGION FRICK-LAUFENBURG

## 2. Rückblick

### Aktivitäten, Werbung in den letzten 3 Jahren

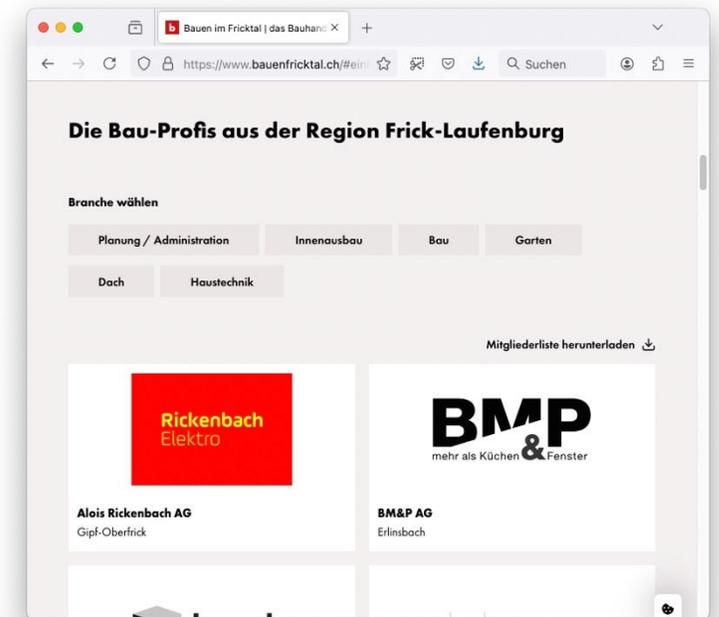
- Plattform/Suchplattform  
Lehrstellen BHW



## 2. Rückblick

### Aktivitäten, Werbung in den letzten 3 Jahren

- Plattform / Suchplattform  
Bauen im Fricktal



## 2. Rückblick

### Aktivitäten, Werbung in den letzten 3 Jahren

- Schule trifft Wirtschaft /  
Tischmesse/ Event Lernende /  
Berufsbildungstage



## 2. Rückblick

### Aktivitäten, Werbung in den letzten 3 Jahren

- Baustellenbesichtigung
- Docu Media



## 3. Vorschlag neue Bereichsstruktur 2026, Allgemeine Infos

Stabile Strukturen wurden erarbeitet – nun sollen ALLE Mitgliedsfirmen von GEWERBE REGION FRICK-LAUFENBURG aus der Baubranche davon profitieren.

### Vorteile der neuen Struktur

- Verfeinerung und Erweiterung der Plattform
- Anzahl der Mitglieder als Multiplikator nutzen
- Bekanntheitsgrad erhöhen bei Schulen und Öffentlichkeit
- Baustellenbesichtigung für alle
- Netzwerk erweitern / Chancen für mögliche Zusammenarbeiten und Synergien
- Austausch von Gleichgesinnten
- Grösster Pluspunkt beim Dabeisein: Sichtbarkeit erreichen als Gewerbe vor Ort
- **Bauhandwerk+:** Docu Media/ Baublatt individueller Mehrwert als Zusatz (attraktive Preisgestaltung, abhängig von Anzahl User)

### 3. Vorschlag neue Bereichsstruktur 2026, Details, Kosten – **BISHER**

<b>«Werbegruppe BAUHANDWERK»</b>	
Anzahl Mitglieder	ca. 40 Firmen nur Firmen, die sich für die Werbegruppe ange- meldet haben
Jahresbeitrag GEREf	CHF 280.--
Jahresbeitrag «Werbe- gruppe Bauhandwerk»	CHF 950.--
Dienstleistungen/ Angebote	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docu Media / &amp; Adress- meldesystem</li> <li>• Landingpages Lernen- de/Baufirmen</li> <li>• Bus- und APG-Werbung</li> <li>• Bauhandwerk-Plakat- stellen</li> <li>• Baustellenbesichtigung</li> <li>• Schule trifft Wirtschaft</li> </ul>
<b>Vorteil:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besonderer Rahmen nur für die Firmen in der Werbegruppe</li> </ul>	

(Übrige Baufirmen des GEREf nur  
Jahresbeitrag GEREf, keine BHW-  
Deinstleistungen/-Angebote)

### 3. Vorschlag neue Bereichsstruktur 2026, Details, Kosten – **NEU**

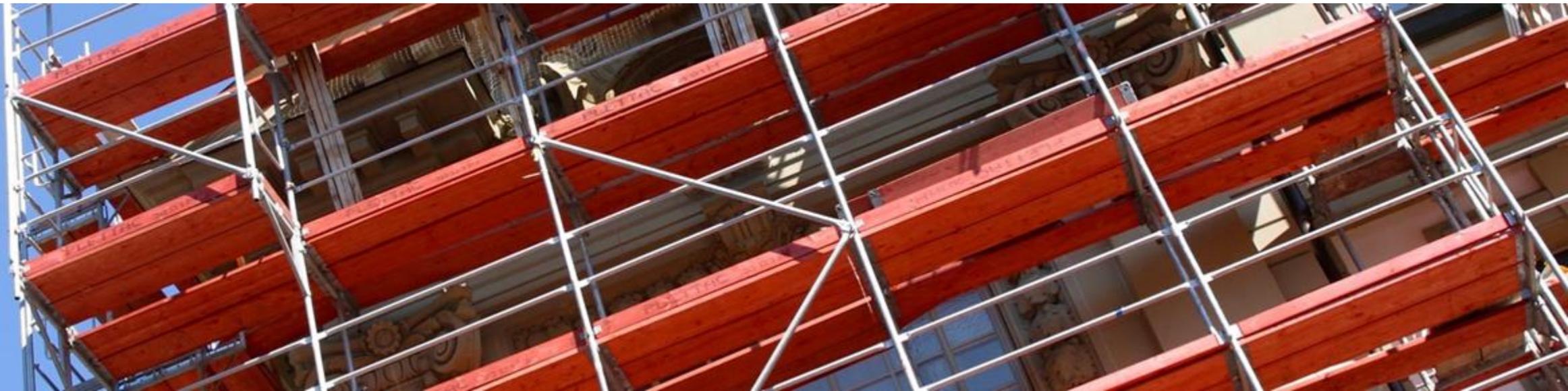
« <b>BAUHANDWERK</b> »		« <b>BAUHANDWERK+</b> »	
Anzahl Mitglieder	ca. 60 Firmen Alle GEREFF-Firmen im Baubereich	Jahresbeitrag «Bauhandwerk+» <b>OPTIONAL</b>	ca. CHF 450.-- (jährliche Zusatzgebühr, bei Teilnahme von ca. 20 - 25 Firmen)
Jahresbeitrag GEREFF	CHF 280.--	Dienstleistung/ Angebote	Zusätzlich zum Angebot «Bauhandwerk» : • Docu Media / & Adress- meldesystem
Jahresbeitrag «Bauhandwerk» <b>OBLIGATORISCH</b> <b>(analog Bereich VDL)</b>	ca. CHF 420.--		
Dienstleistungen/ Angebote	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Landingpages Lernende/ Baufirmen</li> <li>• Bus- und APG-Werbung</li> <li>• Bauhandwerk-Plakat- stellen</li> <li>• Baustellenbesichtigung</li> <li>• Schule trifft Wirtschaft</li> </ul>		

**Vorteil:**

- Alle Baufirmen profitieren von den Bauhandwerk-Angeboten/-Dienstleistungen.
- Docu Media je nach Bedarf individuell wählbar
- Grössere Anzahl Firmen – grössere Wirkung nach aussen

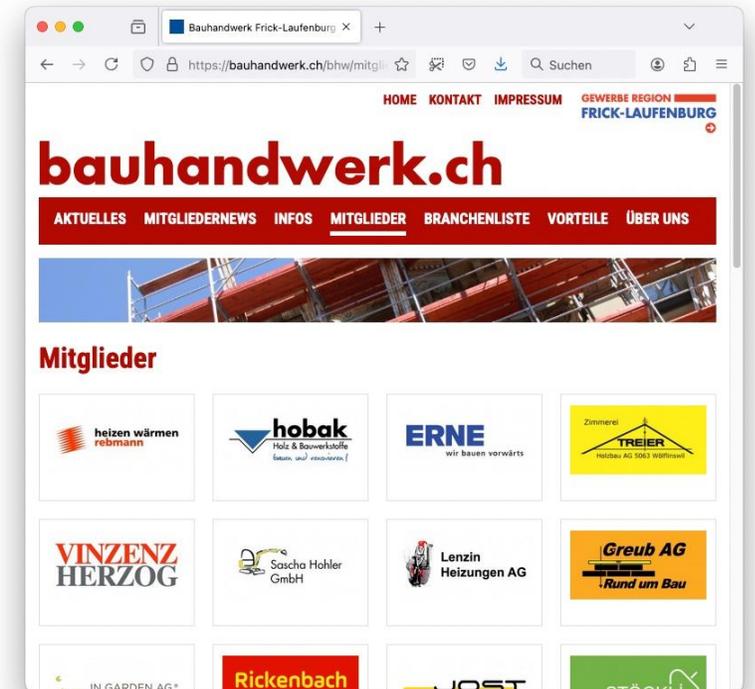
## **3. Vorschlag neue Bereichsstruktur 2026**

**Diskussion, Infos, Fragen ...**



## 4. Antrag Verlängerung der laufenden Vertragsperiode um ein Jahr bis 31.12.2025

- Im Jahr 2025 nochmals Bereichsstruktur «Werbegruppe Bauhandwerk» wie bisher
- Vorteil für Firmen: genügend Zeit, um sich für eine Teilnahme gemäss neuem Konzept (ab 2026) zu entscheiden
- Vorteil für Kommission Bauhandwerk: genügend Zeit, um Detail-Fragen zu beantworten, Zusammenschluss zu Planen, unentschlossene Firmen zu überzeugen usw.



## **5. Danke für Ihr Interesse**

Die Kommission Bauhandwerk bedankt sich für Ihre Aufmerksamkeit und lädt ein zum anschliessenden Apéro und Networking.

