



Hans Reimann  
Präsident FC Frick  
Platanenweg 4  
5070 Frick  
[hans.reimann@fcfrick.ch](mailto:hans.reimann@fcfrick.ch)  
Mob. 079 326 27 37

Frick, 3. Februar 2023

Konsumentenorganisationen  
(gemäss separater Verteilliste)

**Inserateverträge der Firmen sporttotal.ch Gmbh, Grafenauweg 8, 6300 Zug  
und sportmail.ch, Saxer & Co, Schinerstrasse 3, 3900 Brig**

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Präsident des FC Fricks, ein grosser Verein im oberen Fricktal mit rund 20 Mannschaften, bin ich auch für das Sponsoring/Inseratewesen zuständig. Unsere Ausgaben für Training und Spielbetrieb decken wir mit Mitgliederbeiträgen, Sponsorbeiträge und Werbung.

Am 26. Januar 2023 hatte ich zur Vorbereitung unseres Jubiläums «75 Jahre FC Frick» eine Besprechung mit einem Installateur der «Firma A» aus Frick. Dabei teilte er mir mit, dass er von Herrn Adrian Strässle der Firma sporttotal.ch Gmbh angerufen wurde, um ein Inseratevertrag zu unserem Jubiläumsfest abzuschliessen. Zuerst dachte er, dass der Anruf direkt vom FC Frick stamme. Da er den FC Frick gut kennt und ihm der Name Strässle unbekannt war, sprach er mich auf die Anfrage an.

Das Geschäftsmodell der sporttotal.ch GmbH besteht gemäss ihrer Website darin, dass Sie Firmen um Inserateaufträge anfragen, die Inseratekosten einkassieren und kleinere Beiträge für soziale Projekte spenden. Der Sportverein selber weiss von nichts und erhält auch keinen Anteil an den Inseratekosten. Die Inserate erscheinen auf ihrer eigenen Website. Stutzig machen mir die allgemeinen Geschäftsbedingungen der sporttotal.ch: Darin wird bestimmt, dass die telefonisch erteilten Inserateaufträge verbindlich sind und nicht widerrufen werden können und auch Aufträge ohne Unterschrift gültig sind.

Ich habe mich bei einigen unserer Sponsoren, Inserenten und Geschäftspartnern erkundigt, ob sie für solche Inserate angesprochen wurden. Die «Firma B», ebenfalls aus Frick, hat dies bestätigt (vgl. Beilage 1), sie hat von der Firma sportmail.ch, Saxer + Co, früher in Baar, heute in Brig, im September 2017 eine Auftragsbestätigung in der Höhe von Fr. 270.- pro Monat erhalten. Sie glaubte, das Inserat sei für eine Publikation des FC Fricks vorgesehen und hat die erste monatliche Rechnung bezahlt. Nach einer Anfrage von mir über ein mögliches direktes Sponsoring für den FC Frick hat sie die Folgerechnungen (vgl. Beilage 2), nicht mehr bezahlt, da sie erst dann realisierte, dass der FC Frick von den Inseratekosten nichts erhielt, sondern dass der Betrag vollständig an die Firma sportmail.ch ging.

Am 30. Januar 2023 orientierte mich die «Firma B», dass sie wiederum von der Firma sportmail.ch für ein Inserat für den FC Frick kontaktiert wurde. Sie lehnte das Gesuch ab.

Am 2. Feb. 2023 sprach ich die «Firma C» an. Sie hat im Jahre 2022 mit der Firma sportmail.ch drei Inserateverträge in der Höhe von je Fr. 387.70 und Fr. 193.85 abgeschlossen und bezahlt (vgl. Beilage 3). Zudem hat sie kürzlich auch einen Anruf der anderen Firma sporttotal erhalten.



Es macht der Anschein, dass die beiden Firmen sporttotal.ch und sportmail.ch in der ganzen Deutschschweiz systematisch, kleinere Gewerbetrieben zu Inserateverträgen überreden wollen und dabei auch erfolgreich sind. Die angefragten Firmen glauben, sie werden im Auftrag des FC Frick angesprochen und die Inseratekosten werden zumindest teilweise dem FC Frick zukommen.

Zum Geschäftsgebaren der beiden Firmen sporttotal.ch und sportmail.ch möchte ich Ihnen die folgenden Fragen stellen:

1. Ist Ihnen das Geschäftsgebaren der Firmen sporttotal.ch und sportmail.ch bekannt und kennen Sie konkrete Fälle von solchen Inserateverträgen?
2. Verstösst dieses Geschäftsgebaren gegen schweizerische Rechtsbestimmungen oder ist es rechtlich zulässig? Kann allenfalls eine Klage eingereicht werden?
3. Verstösst dieses Geschäftsgebaren gegen Treu und Glauben und wird dadurch die Bereitschaft für Inserate bei sportliche Anlässen mit irreführenden Angaben missbraucht?  
Sollten die Firmen auf einer «Schwarzen Liste mit zu meidenden Geschäftspartnern» aufgenommen werden und alle Sportvereine darüber orientiert werden?

Auf Ihre Antwort bin ich gespannt und danke Ihnen dafür bestens. Bei Fragen stehe Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

FC Frick

Hans Reimann, Präsident

**z. K. an:**

- GEWERBE REGION FRICK-LAUFENBURG, 5070 Frick, (geref.ch)  
z.Hd. Franziska Bircher, [franziska.bircher@broggle-kuechen.ch](mailto:franziska.bircher@broggle-kuechen.ch)
- GEWERBEVEREIN STAFFELEGGTAL GVS, [www.gvstaffeleggtal.ch](http://www.gvstaffeleggtal.ch)  
z. Hd. Roland Obrist, [r.obrist@multimedia-fricktal.ch](mailto:r.obrist@multimedia-fricktal.ch)
- Aargauischen Fussballverband,  
Präsident Luigi Ponte und Geschäftsführer Hannes Hurter, [afv@football.ch](mailto:afv@football.ch)

**Beilage**

1. Auftragsbestätigungen der Firma sportmail.ch und sporttotal.ch